

HP：硅谷之父休利特、帕卡德

HP（惠普）是以它的创始人休利特（Hewlett）和帕卡德（Packard）名字的第一个字母作为公司的名称。20 世纪 80 年代后期起它稳居美国计算机产业的第二名，只是在康柏兼并 DEC 后才略被超过。它原先只是一般的制造电子设备的公司，20 世纪 50 年代以后逐渐成为以医疗仪器为主的公司，20 世纪 70 年代开始生产小型机，20 世纪 80 年代成为服务器和个人机的主要生产厂家，而且是主要的打印机厂家，其激光打印机享有盛誉。

HP 是在硅谷创立的第一家风险公司，虽然那时还没有风险公司这样的叫法，人们也没有认识到风险公司的意义。

休利特生于 1913 年，1930 年进入斯坦福大学学习，在那里认识了帕卡德，并成为终生挚友。1934 年从斯坦福大学电气工程系毕业后，休利特到麻省理工学院攻读研究生，帕卡特则在通用电气公司工作。

斯坦福大学电气工程学院院长特曼教授是个目光远大的人，他看到了无线电工业的前景，鼓励学生在学校周围风景如画的硅谷创建自己的电子公司。在这种鼓励下，休利特和帕卡特于 1939 年正式创立了惠普公司，开始时公司的总资产才 538 美元。

就靠这一点点钱，在艾迪生大街 367 号租下一间两层楼的小屋。他们将下面一个仅有一个车位的车库作为加工车间。创业的条件非常艰苦。当时只有一个工作台、一套老虎钳、一台钻床及一些简单工具，靠买来的元件组装成用户订货的仪器。1940 年从这一仓库迁出并雇用第一批员工。1987 年这一仓库被政府正式确定为加利福尼亚州发展史上里程碑式的建筑物，并被公认为硅谷的诞生地。休利特和帕卡特也被公认为硅谷之父。

HP 生产的第一个产品是休利特利用其研究课题成果生产出来的阻容式声频振荡器（HP-200A），依靠低廉的价格和特曼教授的推荐，很快就打开了销路。1939 年底 HP 营业额达到 5369 美元、利润 1563 美元。以后，年年都在盈利。

太平洋战争爆发，休利特应征入伍。军需订货也源源来到 HP。战后复员时，公司已由当初的 15 人发展到有 250 名员工。这时公司已有了良好的发展基础，所以朝鲜战争爆发，为 HP 提供了大发展机会，这时它的产品品种已达到 100 多种。

1957 年是 HP 发展中具有里程碑意义的一年。11 月股票公开上市，市值达到 4800 万美元。这时公司已拥有四座厂房，员工超过 1000 人。要知道，那时的美元要比现在值钱不止

10 倍。然而作为大老板的帕卡德在纽约竟是乘地铁去证券交易所参加股票上市仪式。

1957 年还是 HP 建立其经营管理特色的一年。休利特和帕卡德起草并同高层人员商议，制定了“惠普之道”的管理理论。它的内容是“以人为本，奉客户为先，提供高的产品质量和服务”。现在这一准则已经成为硅谷企业的管理精髓。虽然随着时间推移和环境变迁，惠普之道作过多次修改，但其基本核心“客户第一、重视个人、争取利润”的宗旨，始终不变。

他们坚信只要给员工适当的手段和支持，员工们都愿意努力工作并一定会做得很好。为了调动人的积极性、创造性，公司注意建立宽松、自由的工作环境，允许灵活上班，只要完成规定的工时和任务即可，这样来为工程师们提供创意的良好环境。

休利特善于鼓励和帮助发明创新者。他采用的方法被称为“戴帽子过程”。对于创新者，他总是先给戴上“热情”的帽子，认真倾听，热情鼓励其想法。几天后再给戴上“征询”帽子，提出非常尖锐的问题，对其思路进行探讨，但不作最后决定。不久后再戴上“决定”帽子，会见创新者，在严格逻辑推理下作出判断，对项目下最后结论。这样，即使项目被否定，创新者的积极性也不会被挫伤。

在良好的创新环境下，HP 的工程师沃兹尼阿克（Wozniak）发明了个人机。虽然惠普当时没看清它的前景不予生产，但慷慨地同意这项发明归他个人所有，后经完善便成为苹果公司的个人机，从此在硅谷掀起一次又一次的数字化浪潮。

休利特和帕卡德虽都早已退休，但仍在关心 HP 的发展。1997 年惠普的销售收入达 366 亿美元，其中计算机及其相关产品为 354 亿美元。惠普之道也被列为美国最佳的企业管理模式之一。

帕卡德已于 1996 年 3 月去世，他的去世标志着硅谷第一个时代的结束。他和休利特的合作被视为合作创业的典范。休利特还在 1985 年获里根总统授予的国家科学奖，这是美国最高的科学荣誉。现在休利特虽已届垂暮之年，但兴趣多样，爱好广泛，而且偏爱户外活动，他还是植物学业余爱好者。