

Apple: 回春妙手乔布斯

史蒂夫·乔布斯 (Steve Jobs) 堪称是一位传奇式人物。1976 年刚 21 岁的他看准了沃兹尼阿克发明的个人机会改变整个世界，鼓励他将其变成产品。他们两人变卖掉值钱的东西凑齐 1300 美元，于 1976 年创建苹果 (Apple) 计算机公司，并接连推出 Apple I、Apple II 个人机，后者大获成功。1977 年推出后，三年内销售额超过 1 亿美元，不仅使个人机站稳了脚跟、掀起了数字化浪潮，而且也使苹果股票于 1980 年公开上市，苹果的股票当天便从 22 美元升到 29 美元，公司市值达 12 亿美元，乔布斯个人财富达 4 亿美元，成为白手起家的年轻亿万富翁。

乔布斯并不满足，立志要开发更容易使用的电脑，把当时施乐公司的新技术都用上去。1984 年这样的电脑面世了，它便是世界上第一种多媒体电脑 Macintosh (麦金托什)。使用它的用户不必逐个打字，只需通过图标、窗口、菜单、鼠标就可以进行操作，这是电脑发展史上革命性突破。

电脑界有一条法则：电脑易用性能是研究开发费用的平方根。如果 Macintosh 比 Apple II 好 10 倍，其开发费用将是它的 100 倍。实际上，Apple II 开发花了 50 万美元，而 Macintosh 花了 8000 万美元，大大超出了预算。加上 Macintosh 过于超前，配套软件跟不上，市场并不理想，使公司赤字达到无法忍受的地步。乔布斯的固执态度也引起人们不满。1985 年他被解除了总裁职务，最后离开了苹果公司。

1955 年生于硅谷的乔布斯，父母是典型的蓝领工人，并没有优越的环境。1972 年他到位于波特兰大的里德学院上大学，在那里开始探索印度佛教，从学生宗教领袖那里学会了如何做推销。1974 他到印度朝圣，漫游后反而有了新的认识，认为爱迪生对世界的贡献比佛教大师要大得多。于是他回到硅谷参加了沃兹尼阿克创立的自制电脑俱乐部，才有了个人机的面世。

从苹果公司被挤出后他感到失落，但不久就振作起来。他虽然不是技术人员，但却是独具慧眼善于开拓新产品的奇才。1985 年 9 月他卖掉所有苹果股票重新创业，但仍保留有一股以便获得年度财务报告，并用以寄托他对苹果的深情。

乔布斯新建了 Next 公司，准备开发新一代电脑，同时买下影视动画公司 Pixar。Next 电脑虽然用了许多新技术，但并没有赢得市场，却是他对 Pixar 倾注的 10 年心血，结出了大硕果。

1995年 Pixar 和迪斯尼合作的动画片《玩具总动员》在全球上映取得轰动效果，票房收入达4亿美元。这是第一部全部用电脑制作的动画片，片长不过83分钟，却累计花费了80万机时的劳力。Pixar 也因动画片的成功得以公开上市，乔布斯拥有的股票价值超过了5亿美元。苹果为了要使用 Next 的新技术，于1996年底用4亿美元收购了 Next。

包括多媒体在内的许多新技术都是苹果率先采用的，但经营不得法，并没有获得应有市场。反而因成本太高造成亏损。1997年7月因连续5个季度亏损，最高执行官阿默利欧只好辞职，当时苹果已接近破产边缘，人们又想起了乔布斯，于是在紧急关头他又被聘任为临时总裁兼最高执行长官。

乔布斯回到苹果后，首先要做的事便是缩短战线，把正在开发的15种产品缩减到4种，而且裁掉一部分人员，节省了营运费用。

其次，发扬苹果的特色。苹果素以消费市场作为目标，所以他要使苹果成为电脑界的索尼。上任伊始便着手开发 iMac，Mac 是麦金托什的简称，i 表示适于联接在因特网上使用，它非常适合家庭的使用。

第三，便是开拓销售渠道，让 CompUSA 成为苹果在美国全国的专卖商，使 Mac 机销量大增。

第四，调整结盟力量。同宿敌微软和解，取得微软对它的1.5亿美元投资，并继续为苹果机器开发软件。同时收回了对兼容厂家的技术使用许可，使它们不能再靠苹果的技术赚钱。

1998年上半年 iMac 面世取得成功，苹果扭亏为盈。现在人们谈论的是恢复青春活力后的苹果将会怎样推动电脑事业的发展，而不是苹果行将破产。使苹果起死回生的正是刚43岁的乔布斯。

人们认为乔布斯具有技术、管理和文化的三张面孔。在技术方面，他是使电脑成为消费产品的倡导者；在管理方面，他是善于随机应变的企业家；在文化方面，他是电脑文化的革命家。

1985年他被里根总统授予国家科技勋章，1987年获杰弗逊杰出公共服务奖。

盖茨对他的评论是：“我不过是乔布斯第二，在我之前，苹果电脑的飞速发展给人以太深的印象。”葛鲁夫一直赞赏乔布斯，他说：“史蒂夫将永远是史蒂夫（指始终充满活力），惟一可能的变化，是他将会不断失去更多的头发。”